

Report incontri

Bagno Accademia Advanced conclude con successo la sua 1° edizione

Giunta a termine la 1°edizione di Bagno Accademia Advanced, promossa da Assobagno di FederlegnoArredo e ANGAISA. Avviata lo scorso settembre questa prima edizione di Bagno Accademia Advanced ha l'obiettivo di ampliare, approfondire e accrescere tutte quelle competenze di vendita e motivazionali che i corsisti hanno già acquisito nel corso Basic per trasformare la filiera produttori/distributori in un'unica squadra integrata, capace di conquistare il consumatore finale e accrescere quella capacità di comunicare fondamentale per riuscire a *tornare a vendere il Made in Italy in Italia.* Bagno Accademia Advanced, l'innovativo laboratorio di formazione avanzata di 2° livello, rivolto a produttori e distributori del settore ITS, è sviluppato da Fabrizio Pirovano

e Marco Monti dello Studio Pirovano Monti Associati e proseguirà nel 2019, con date da definire.

Gli imprenditori e distributori dell'arredobagno ancora una volta confermano l'importanza di una formazione continua, sottolineando il valore della conoscenza di particolari strumenti e contenuti di natura relazionale e commerciale, utili nel quotidiano, per raggiungere un maggiore arricchimento professionale e personale da applicare all'interno della propria struttura organizzativa.

Sedici le imprese partecipanti a questa prima edizione

Advanced: Eurocornici srl, Kaldewei italia srl, Lacus srl, Relax srl, Rubinetteria Giulini Giovanni srl, Sanitosco 1984 srl, Tece Italia srl e Uspa Europe srl per Assobagno e Brodbeck srl, Callippo srl, Chiessi & Fedi spa, Colacchio Filippo srl, Duotermica srl, Fratelli Villa srl, La Nuova Ceramica srl e O&C F.lli Paolini srl per ANGAISA.

Un progetto formativo, comune a produttori e distributori dell'arredobagno, che Assobagno e ANGAISA intendono proseguire e sviluppare per consentire alle rispettive imprese associate di affinare quelle tecniche di approccio, di persuasione e abilità dialettica indispensabili nella vendita.

