

## MARTEDI 9 FEBBRAIO

- ORE 10.00                    **REGISTRAZIONE DEI PARTEPANTI**  
 ORE 10.15 | 10.30        **Benvenuto e aggiornamenti sul progetto**
- ORE 10.30 | 12.45        **FOCUS ECONOMICO**  
*Analisi della situazione macroeconomica del mercato cinese e delle future prospettive offerte da questo mercato attraverso l'analisi delle nuove linee guida del nuovo piano quinquennale governativo*  
 Relatore: **Prof. Romeo Orlandi** - Scuola di Economia, Management e Statistica | Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
**Testimonianze:** case history di aziende legate al settore legno-arredo che operano nel mercato cinese  
 Moderatore: **Francesco Boggio Ferraris** - Responsabile Scuola Formazione Permanente Fondazione Italia Cina
- ORE 12.45 | 13.30        **LIGHT LUNCH**
- ORE 13.45 | 15.00        **CASI DI SUCCESSO IN CHINA**  
 Relatore: **Massimo Roj** - Studio Progetto Cmr
- ORE 15.00 | 16.30        **PUBBLICITA' E ADV IN CHINA**  
*Presentazione di campagne pubblicitarie legate al mercato cinese utili a fornire suggestioni e spunti su canoni comunicativi, grafici e creativi per una corretta campagna ADE gestione dell'immagine dell'azienda e del prodotto*  
 Relatore: **Lorenzo Marini** - Fondatore e Direttore Creativo di Lorenzi Marini Group
- ORE 17.00                    **TEA TASTING** a cura de 'La Teiera Eclettica'  
*Una degustazione di raffinati the cinesi ci porterà alla scoperta di profumi e sapori insoliti utili ad apprezzare questo importante elemento della cultura cinese; saper riconoscere le varie miscele e famiglie di the vi aiuterà a rompere meglio il ghiaccio con il vostro partner cinese ed instaurare migliori relazioni interpersonali e di business*

## MERCOLEDI 10 FEBBRAIO

- ORE 10.00 -                **REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI**
- ORE 10.15 | 11.30        **FOCUS OPERATIVO SU B2B GUANGZHOU E SALONE DEL MOBILE.MILANO**  
*Utili informazioni sulle modalità di accoglienza e la gestione degli operatori cinesi in visita al Salone del Mobile.Milano (12/17 Aprile 2016) ed un approfondimento culturale sulle caratteristiche della Cina del Sud (area del Guangdong) in vista del prossimo B2B a Guangzhou (6-9/3)*  
 Relatore: **Francesco Boggio Ferraris** - Responsabile Scuola Formazione Permanente Fondazione Italia Cina
- ORE 11.30 | 11.45        **PRESENTAZIONE B2B GUANGZHOU**  
 A cura dell'Ufficio Promozione Internazionale di FLAE
- ORE 11.45 | 13.00        **FOCUS SU AREA DEL GUANGDONG**  
*Presentazione di studio focalizzato sui dati sull'area del Guangdong aggiornati con rilievo settoriale forniture/design e abitudini d'acquisto*  
 Relatore: **Alberto Rossi** - responsabile marketing e analista Centro studi (CeSIF) della Fondazione Italia Cina
- ORE 13.00 | 13.45        **LIGHT LUNCH**
- ORE 13.45 | 15.00        **FOCUS SU WECHAT**  
*Secondo incontro con questo importante piattaforma digitale con lo scopo di darvi nuovi spunti utili per conoscere e utilizzare al meglio questo importante strumento così importante per il mercato cinese in vista del prossimo Salone del Mobile.Milano e delle future attività con operatori cinesi*  
 Relatore: **Andrea Ghizoni** - Country Manager WeChat Italia
- ORE 15.30                    **FINE DEI LAVORI**